



**MASTER
VISUAL MERCHANDISING
+
SOCIAL MEDIA MARKETING**

VETRINE & vetrine®



le lezione pratiche di simulazione vetrine e visual merchandising



CHI SIAMO

- VETRINE & vetrine è un'azienda con trentanni di esperienza sul campo, maturata dal titolare, Fabrizio BERVEGLIERI, in tutti i settori merceologici, in Italia e all'esterno.
- Da 26 anni eroghiamo corsi di formazione altamente qualificati, avvalendoci oltre che dello staff interno anche dei migliori professionisti del settore.

VETRINE & vetrine®

I NOSTRI CLIENTI

MAGAZZINI
DRUDI

ITTIERRE
S.p.A.



essilor

MARCOLIN
EYEWEAR

Ruredil
Soluzioni e tecnologie per l'edilizia

Wrangler

VALSOIA
BONTA' e SALUTE

Lee

OPR

VALLEVERDE
Calzature moda comoda

ghibli & wirbel

STELLA
Officine Metallurgica Luv.

PIERO GUIDI
ANGELI DEL NOSTRO TEMPO

ALESSI

FEDERAZIONE MODA ITALIA
CONSUMATORI



DECOZONE



UNIVERSITÀ
IULM

LOVABLE

Anna Biagini
italia

CESLOT
RIMINI
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi

TAKESHY KUROSAWA

Safilo
GROUP

ISCOM
FORMAZIONE

TELECOM
ITALIA



BARAKA

LA BEAUTE
Le Club
Milano, Milano e Paola

VENINI
sesto

upim

Silhouette

delta
commerce
comunicazione digitale

EDG
enzo de gasperi

DE RIGO
VISION

HARIBO

CESLOT
CESENA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi

ROBERTO GIANNOTTI

MICHELOTTO
Tradizione e Tendenze



DOVE SIAMO

ITALIA Ferrara, via G. Calvino 28/a 30 44122



PERCHÈ FARE I MASTER ?

VETRINE & vetrine®

- perché trasferiamo direttamente in aula la nostra continua auto formazione, e l'esperienza quotidiana che ci vede protagonisti in tanti vetrine e negozi, in giro per il mondo.
- perché i nostri corsisti fanno esperienza pratica nelle nostre aule attrezzate e direttamente nei negozi dei nostri clienti.
- perché può essere una nuova opportunità per accrescere le proprie competenze e migliorare di conseguenza la propria carriera.
- perché potrebbe essere l'inizio di una tua attività come freelance nel settore del visual merchandising.

- Proprietari di punti vendita che vogliono migliorare la redditività del loro negozio, applicando le conoscenze acquisite.
- Operatori di franchising, negozi tradizionali o che operano nel retail, che vogliono avanzare di livello.
- Aspiranti visual merchandiser che vogliono intraprendere la libera professione.

CHI È IL VISUAL MERCHANDISER OGGI ?

VETRINE & vetrine®

- È un professionista sempre più preparato, che conosce perfettamente la vetrinistica, conosce anche tutte le tecniche relative al visual merchandising, e dal 2008 deve saper comunicare tutta la vita del punto vendita, sia dentro che fuori, sui social network; (social visual merchandiser).
- Tra le sue competenze: **a**llestire vetrine, focus point e display; pianifica in stretta collaborazione con il buyer, le azioni di allestimento del punto vendita, seguendo il calendario commerciale; **a**llestisce e organizza gli spazi del negozio in maniera da rendere più possibili le merci vendibili da sole senza l'aiuto della vendita assistita; **p**resenta il prodotto in maniera accattivante favorendo l'esperienza sensoriale del cliente finale.

- - I punti cardine della vetrinistica.
 - differenze espositive tra merceologia calda, merceologia fredda e food.
 - Tecniche di allestimento: punto focale, composizione di gruppo, geometrie, ripetizioni, rottura di continuità.
 - I punti cardine del visual merchandising.
 - Tecniche di allestimento di un punto vendita, visual lay-out, corner, display, display d'attacco, punti focali.
 - Verticalizzazione.
 - Comunicare e valorizzare il prodotto.
 - Laboratorio creativo per realizzare decorazioni ed attrezzature per il punto vendita.
 - Simulazione di allestimenti in aula e pratica nei punti vendita convenzionati.
 - La vetrina virtuale, sito e Facebook per comunicare il punto vendita.
 - Esame finale

MASTER 1



60 ore suddivise in 4 appuntamenti, domenica e lunedì, presso la sede di VETRINE & vetrine



1750,00 € + iva
con le seguenti modalità:
750,00 + iva all'iscrizione,
500,00€ + iva al secondo
appuntamento
500,00 + iva ultimo appuntamento.



**AI PRIMI 5 ISCRITTI
SCONTO DI 150,00 €**

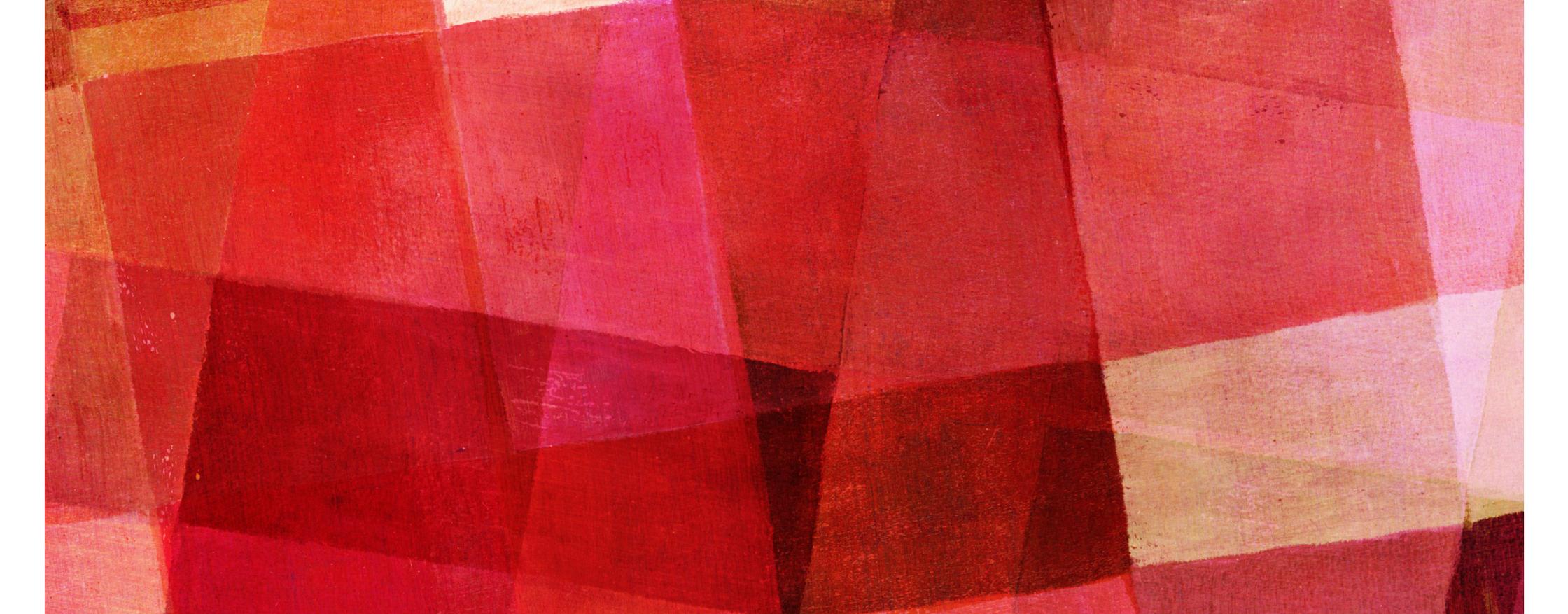
- Tour virtuale delle tre piazze più importanti dal punto di vista retail: New York, Londra, Tokio.
- Progettare il lay out e le vetrine di un punto vendita, partendo dalla collezione.
- Laboratorio scenografia e fondali.
- Riciclo di oggetti dismessi per realizzare elementi decorativi e d'arredo.
- Come si presenta un progetto ed un preventivo.
- Come fare social media marketing con i tre social più utilizzati in Italia: Facebook, Instagram, Pinterest.
- Esame finale con rilascio di attestato che certifica la frequenza.



60 ore suddivise in 4 appuntamenti, domenica e lunedì, presso la sede di VETRINE & vetrine

1850,00 € + iva
con le seguenti modalità:
850,00 + iva all'iscrizione,
500,00€ + iva al secondo
appuntamento
500,00 + iva ultimo appuntamento.

**AI PRIMI 5 ISCRITTI
SCONTO DI 150,00 €**



**CONTATTACI PER UN MASTER INDIVIDUALE O
PER UN MASTER AZIENDALE A MISURA DI STAFF**

info@vetrinevetrine.com



DOVE PUOI CURIOSARE

FACEBOOK: VETRINE & VETRINE
INSTAGRAM: VETRINE & VETRINE
WWW.VETRINEVETRINE.COM



VETRINE & vetrine®

info@vetrinevetrine.com

Tel. +39 0532 770163

cell. +39 337 627680



VETRINE&vetrine



VETRINE&vetrine



<http://www.vetrinevetrine.com>



VETRINE&vetrine